

PLAN DE COURS

DROIT COMMERCIAL GENERAL

Auteurs : Edith Blary-Clément et Gonzague Grave,
Université de Lille



LEÇON 1. INTRODUCTION AU COURS DE DROIT COMMERCIAL GENERAL

Section 1. Le droit commercial : une construction de l'histoire

§1. Les prémices du droit commercial

A. Les droits antiques

B. Le Moyen-âge

§2. Naissance et consolidation du droit commercial moderne

A. L'ordonnance de 1563

B. Les ordonnances de 1673 et 1681

C. La consolidation

§3. De 1807 à nos jours

A. L'échec de la codification napoléonienne

B. Aspects juridiques et influence du capitalisme

C. La législation contemporaine

Section 2. Les sources du droit commercial

§1. Les sources d'origine publique

A. La loi

B. La jurisprudence

§2. Les sources d'origine privée

LEÇON 2. LES ACTES DE COMMERCE

Section 1. Les actes de commerce par nature ou objet et activité commerciale

§1. L'achat pour revendre

§2. Les opérations d'intermédiaire

§3. Les entreprises

A. Les entreprises de location de meubles

B. Les entreprises de manufactures, de commission, de transport par terre ou par eau

C. Les entreprises de fourniture, d'agence, bureaux d'affaires, établissements de vente à l'encan et de spectacles publics (art. L. 110-1, 6°)

Section 2. Les actes de commerce par la forme

§1. La traite ou lettre de change

§2. Les sociétés commerciales par la forme

Section 3. Les actes de commerce par accessoire

§1. L'accessoire objectif

§2. L'accessoire subjectif

§3. Le cautionnement commercial

Section 4. L'acte mixte

§1. La dualité de principe

§2. L'existence de règles uniformes



Droit commercial général – Edith Blary-Clément et Gonzague Grave, Université de Lille.

Propriété de l'UNJF – cours destiné à l'usage privé des étudiants dans le cadre de leurs études et à l'usage personnel et/ou professionnel du personnel de l'établissement membre. Toute commercialisation des cours est interdite.

LEÇON 3. ACTIVITE COMMERCIALE ET COMMERÇANTS

Section 1. L'exercice d'actes de commerce, critère de commercialité

§1. La définition du commerçant

- A. L'habitude dans l'exercice d'actes de commerce*
- B. Le caractère professionnel de l'activité commerciale*

§2. La commercialité de fait

§3. Les activités artisanales et agricoles

- A. Les activités artisanales*
- B. Les activités agricoles*

Section 2. Les critères doctrinaux de commercialité

§1. La spéculation : critère de commercialité

§2. La circulation des richesses

§3. L'entreprise critère de commercialité

Section 3. Les auxiliaires du commerçant

§1. Les auxiliaires n'ayant pas la qualité de commerçant

§2. Les auxiliaires au statut hybride ou incertain

§3. Les auxiliaires ayant la qualité de commerçant

LEÇON 4. LE REGIME DE L'ACTE DE COMMERCE

Section 1. Les spécificités de l'acte de commerce

§1. La naissance de l'obligation commerciale

§2. Exécution et inexécution de l'engagement commercial

Section 2. La justice commerciale

§1. Les tribunaux de commerce

- A. Organisation*
- B. La procédure devant le tribunal de commerce*
- C. La compétence*
 - 1. La compétence matérielle
 - 2. La compétence territoriale (*rationae loci*)
 - 3. Les clauses attributives de compétence

§2. Les autres modes de règlement des conflits

- A. L'arbitrage*
- B. Les modes alternatifs de règlement des différends commerciaux*

LEÇON 5. L'ACCES AUX PROFESSIONS COMMERCIALES

Section 1. La Liberté du commerce et de l'industrie

Section 2. Les limites tenant à la personne

§1. Les incapacités au sens civiliste du terme

- A. Le mineur*
- B. Le majeur protégé ou vulnérable*

§2. Les incompatibilités, interdictions et déchéances

- A. Les incompatibilités*
- B. Les interdictions et déchéances*

§3. Le commerçant étranger

Section 3. Les limites tenant à l'activité

§1. Exigence de qualification professionnelle : l'article 16 de la loi du 5 juillet 1996

§2. Les activités commerciales et artisanales ambulantes



LEÇON 6. LES INTERFERENCES ENTRE LE STATUT PROFESSIONNEL ET LE STATUT PRIVE DU COMMERÇANT

Section 1. L'incidence du statut matrimonial sur l'exercice du commerce

§1. L'exercice séparé d'activités commerciales

§2. L'exercice en commun d'activités commerciales

A. L'identité de statut

1. La co-exploitation
2. Les époux coassociés

B. Le statut du conjoint travaillant dans l'entreprise en l'absence de statuts

1. Le conjoint salarié
2. Le conjoint collaborateur

Section 2. Les incidences patrimoniales

§1. La création d'une société à risque limité

§2. Les solutions issues de la loi « Madelin »

§3. L'insaisissabilité de la résidence principale et la déclaration notariée d'insaisissabilité

A. Présentation du dispositif

1. Les différences
2. Les points communs

B. Effets

§4. L'entrepreneur exerçant en nom propre

A. L'EIRL

1. La constitution de l'EIRL
2. Les effets

B. L'entrepreneur individuel (EI)

1. Présentation du statut
2. Le transfert du patrimoine professionnel

§5. La fiducie

LEÇON 7. LE FONDS DE COMMERCE : NOTIONS ET ELEMENTS

Section 1. La notion de fonds de commerce

§1. La clientèle et le fonds de commerce

A. La clientèle doit être certaine

B. La clientèle doit, en deuxième lieu, être commerciale

C. La clientèle doit être personnelle au commerçant

§2. La nature juridique du fonds de commerce

A. Le fonds, universalité

1. Une universalité de droit ?
2. Une universalité de fait ?

B. Le fonds : un meuble incorporel

Section 2. Les éléments du fonds de commerce

§1. Les éléments corporels

§2. Les éléments incorporels autres que le bail commercial

A. Les signes distinctifs des établissements commerciaux

B. Les monopoles d'exploitation

1. Le brevet
2. Le dessin et le modèle
3. Les marques

C. La protection du secret des affaires



LEÇON 8. BAIL COMMERCIAL ET PROPRIÉTÉ COMMERCIALE

Section 1. Les conditions d'application du statut des baux commerciaux

§1. L'existence d'un bail

A. Les exclusions en raison de la durée

1. Les baux emphytéotiques
2. Les baux dérogatoires
3. Les locations saisonnières

B. Les exclusions en raison de la nature de la convention

1. Les conventions d'occupation précaire
2. Les autres exclusions

§2. L'existence d'un immeuble ou d'un local

§3. L'existence d'une exploitation commerciale autonome

§4. Les conditions tenant aux parties

Section 2. L'exécution du bail

§1. La durée du bail

§2. La destination des lieux

§3. Les obligations pécuniaires

A. Le loyer initial et le pas-de-porte et charges

B. La révision légale

C. Les révisions conventionnelles

§4. La vie du contrat : cession du bail, sous location et vente de l'immeuble et résiliation du bail

A. La cession

B. La sous location de l'immeuble

C. La résiliation

D. La vente de l'immeuble loué et droit de préemption du locataire

Section 3. Le renouvellement du bail

§1. Conditions et modalités d'exercice du droit au renouvellement

§2. Le bail renouvelé

§3. Le refus de renouvellement

A. L'éviction justifiée

B. L'éviction non justifiée

LEÇON 9. LES OPERATIONS PORTANT SUR LE FONDS

Section 1. Les opérations emportant transfert de la propriété du fonds

§1. La cession de fonds de commerce

A. Les conditions

1. Les conditions de fond
2. Les conditions de forme
 - a) L'information des salariés
 - b) Les mentions obligatoires
3. La publicité

B. Les effets

1. Les obligations du vendeur
2. Les obligations de l'acheteur

§2. L'apport en société



Section 2. La location du fonds de commerce

§1. Les conditions

A. Les conditions de fond

1. Les conditions relatives à l'objet du contrat
2. Les conditions tenant aux parties

B. Les conditions de forme

§2. Les effets du contrat

A. A l'égard des parties

B. A l'égard des tiers

§3. Le crédit-bail

Section 3. Les garanties sur le fonds ou ses éléments

§1. Le nantissement du fonds de commerce

A. Le nantissement conventionnel

B. Le nantissement judiciaire

§2. Le gage professionnel

LEÇON 10. LES OBLIGATIONS DU COMMERÇANT

Section 1. La publicité légale

§1. Le registre du commerce et des sociétés

A. Organisation et fonctionnement du registre

B. Immatriculation et déclarations incombant aux assujettis

C. Effets de l'immatriculation et conséquences du défaut d'immatriculation

§2. Le registre national des entreprises

§3. Les autres registres et publicités obligatoires

Section 2. Les obligations comptables

§1. Les documents comptables

A. Les livres

B. Les comptes annuels

§2. Les grands principes du droit comptable et d'établissement des comptes

§3. La valeur probante des documents comptables

A. Aux termes de l'article 1378 du Code civil

B. L'article L. 123-23 du Code de commerce

§4. Les sanctions des manquements aux obligations comptables

Section 3. Les autres obligations du commerçant

§ 1. Les obligations en matière des comptes bancaires

§ 2. Les obligations en matière de facture