**Une politique d’encadrement du commerce**

A cette époque, émergent les premières réglementations commerciales visant à encadrer et assainir les pratiques existantes, particulièrement aux Etats-Unis. C'est l'époque du *Sherman Act*, du *Clayton Act* et des lois anti-trust. Il ne s'agit pas de contester le bien-fondé de l'économie de marché mais seulement d'en moraliser le fonctionnement, d'éviter les effets nuisibles comme les cartels, les ententes…