

LEÇON 1. INTRODUCTION AU DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Section 1. Les éléments de la propriété industrielle

§1. Le droit des créations industrielles

A. La protection des inventions et des connaissances techniques

1. La protection des inventions
2. La protection des « connaissances techniques »

B. Les titres ayant pour objet une création de forme

§2. Le droit des signes distinctifs

A. Les signes distinctifs relevant de la propriété industrielle

1. Les marques de produits ou de services
2. Les indications géographiques

B. Les signes distinctifs ne relevant pas de la propriété industrielle

Section 2. La propriété industrielle et son environnement juridique

§1. La propriété industrielle comme élément de la propriété intellectuelle

§2. La propriété industrielle comme élément d'un droit du marché

A. Droit de la propriété industrielle et droit de la concurrence

1. Droit des brevets et droit de la concurrence
2. Droit des marques et droit de la concurrence

B. Droit de la propriété industrielle et consommation

1. Brevets et consommation
2. Marques et consommation

Section 3. Les sources du droit de la propriété industrielle

§1. Les principaux textes

A. La Convention de Paris sur la protection de la propriété industrielle

B. Le Traité de Rome et les textes dérivés

C. L'accord sur les ADPIC

D. Le code de la propriété intellectuelle

§2. La jurisprudence et la doctrine

A. La jurisprudence

1. L'influence du droit de l'Union
2. La spécialisation des juridictions

B. La doctrine

LEÇON 2. DROIT DES BREVETS : LES CONDITIONS D'OBTENTION D'UN BREVET

Section 1. Les conditions de brevetabilité

§1. Les conditions négatives

A. Les résultats non inventifs

1. Les découvertes
2. Les méthodes
3. Les logiciels

B. Les résultats non conformes à l'ordre public, aux bonnes mœurs et à l'éthique

§2. Les conditions positives

A. L'application industrielle

B. La nouveauté

1. Le principe
2. Les atténuations
 - a) Le droit de priorité
 - b) La divulgation frauduleuse
 - c) La présentation publique lors d'une exposition officielle

C. L'activité inventive

Section 2. Les conditions de forme

§1. Le rôle du demandeur

A. La titularité du droit au titre de brevet

1. Le principe
 - a) Le cas des inventeurs conjoints
 - b) Le cas des inventeurs indépendants
2. Le régime dérogatoire
 - a) L'exception au principe : les inventions de mission
 - b) L'aménagement du principe : les inventions hors mission attribuables

B. La demande de brevet

1. Les différents types de demandes
2. Les éléments de la demande
 - a) La description
 - b) Les revendications
 - c) La divulgation de l'origine des ressources génétiques (obligation non encore entrée en vigueur)

C. Les effets de la demande

§2. Le rôle de l'office des brevets

§3. La remise en cause du titre de brevet

A. La révocation du brevet

B. L'annulation du brevet

LEÇON 3. DROIT DES BREVETS : LES DROITS DU TITULAIRE D'UN BREVET

Section 1. L'étendue des droits exclusifs

§1. Les actes pouvant être interdits par le breveté

§2. Les actes ne pouvant pas être interdits par le breveté

A. Les actes d'exploitation libres

1. Les actes visés à l'article L. 613-5 du Code de la propriété intellectuelle
2. L'épuisement communautaire des droits
3. La possession personnelle antérieure

B. Les licences imposées

1. Les licences judiciaires
 - a) La licence pour défaut d'exploitation
 - b) La licence pour cause de dépendance
2. Les licences d'office



Section 2. La durée des droits exclusifs

§1. Le principe

§2. La perte prématurée des droits exclusifs

A. La déchéance

B. L'expropriation

Section 3. Les droits du titulaire d'un brevet européen à effet unitaire

LEÇON 4. DROIT DES MARQUES : LES CONDITIONS D'OBTENTION D'UNE MARQUE

Section 1. Les conditions de fond

§1. Les motifs absolus de refus ou d'annulation

A. Les signes non distinctifs

1. Le signe doit pouvoir être identifié par le public visé comme jouant le rôle d'une marque (distinctivité intrinsèque)

2. Le signe doit être distinctif au regard des produits et services concernés

a) Les signes dépourvus de distinctivité

b) La méthode d'appréciation de la condition de distinctivité

c) L'acquisition de la distinctivité par l'usage

B. Les motifs tirés d'accords internationaux

C. Les signes contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs

D. Les signes déceptifs

E. Les signes déposés de mauvaise foi

§2. Les motifs relatifs

A. La nécessité de procéder à une recherche des antériorités

B. La variété des antériorités

1. Les marques antérieures

2. Les autres signes distinctifs antérieurs

3. Les droits des créateurs

4. Les droits de la personnalité

5. Le nom, l'image et la renommée d'une collectivité territoriale

Section 2. La procédure d'enregistrement

§1. Les formes de la demande d'enregistrement

A. La représentation du signe

B. L'indication des produits et des services

§2. L'instruction de la demande d'enregistrement

A. L'examen par l'office des marques

B. L'issue de la demande

§3. L'annulation de l'enregistrement

A. Le recours en nullité

B. Le régime de la nullité

1. La nature de la nullité

2. Les effets de la nullité



LEÇON 5. DROIT DES MARQUES : LES DROITS DU TITULAIRE D'UNE MARQUE

Section 1. L'étendue des droits du titulaire

§1. Les prérogatives du titulaire d'une marque ordinaire

A. Usage dans la vie des affaires

1. La vie des affaires
2. L'usage de la marque
3. Absence de consentement

B. Usage susceptible de porter atteinte aux fonctions de la marque

1. La fonction essentielle de la marque
 - a) Détermination de la fonction essentielle
 - b) Protection de la fonction essentielle
2. Les autres fonctions de la marque

§2. Les prérogatives du titulaire d'une marque fortement connue

A. Définitions

B. Régimes

Section 2. Les limites aux droits du titulaire

§1. Les limites tenant à l'ordre public économique

A. Position du problème

B. La théorie de l'épuisement communautaire du droit de marque

1. L'objet spécifique du droit de marque
2. La mise en œuvre de la règle de l'épuisement
 - a) Les conditions de mise en œuvre
 - b) Les limites à la mise en œuvre

§2. Les limites tenant au besoin d'information

A. Marque et usage de signes distinctifs identiques ou similaires

B. Marque et référence nécessaire

C. Marques et promotion des médicaments génériques

§3. Les limites tenant à la liberté d'expression

Section 3. La contrepartie des droits

§1. L'obligation d'exploiter

A. Les conditions de la déchéance

1. Une absence d'usage sérieux de la marque
 - a) Le critère de l'« usage sérieux »
 - b) Le critère du « juste motif »
2. Une absence d'usage assimilable à un « usage sérieux »

B. La mise en œuvre et les effets de la déchéance

§2. Les autres obligations du titulaire

A. La marque ne doit pas devenir la désignation usuelle dans le commerce du produit ou du service

B. La marque ne doit pas devenir propre à induire en erreur

LEÇON 6. LE DROIT DES DESSINS OU MODÈLES

Section 1. Les conditions d'obtention d'un dessin ou modèle

§1. L'objet de la protection

- A. Les éléments protégeables*
- B. Les éléments non protégeables*

§2. Les conditions de la protection

- A. Les conditions de fond*
 - 1. La nouveauté
 - 2. Le caractère propre (individuel)
- B. Les conditions de forme*
- C. La sanction des conditions*

Section 2. L'étendue des droits

§1. Les prérogatives reconnues

- A. Au titre des dessins et modèles*
- B. Le cumul de protection*

§2. La durée des droits

LEÇON 7. LES PRINCIPAUX CONTRATS DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Section 1. Les contrats emportant transfert des droits

§1. Le caractère cessible des droits de propriété industrielle

- A. Le caractère cessible des marques*
 - 1. Exposé du problème
 - 2. Solution retenue
- B. Le caractère cessible des dessins ou modèles*

§2. Le régime de la cession des droits de propriété industrielle

- A. La cession des droits*
 - 1. La formation du contrat
 - 2. Les effets du contrat
- B. L'apport des droits en société*

Section 2. Les contrats n'emportant pas transfert des droits

§1. La licence

- A. L'économie générale du contrat de licence*
- B. Le régime du contrat de licence*

§2. Le nantissement

- A. La constitution du nantissement*
- B. La réalisation du nantissement*



LEÇON 8. L'ACTION EN CONTREFAÇON

Section 1. La recevabilité de l'action

- §1. La prescription de l'action
- §2. La compétence juridictionnelle
- §3. Le titulaire du droit d'agir en contrefaçon

Section 2. Les mesures judiciaires en présence d'une contrefaçon vraisemblable

- §1. Les mesures probatoires : la saisie-contrefaçon
- §2. Les mesures préventives : l'interdiction provisoire d'exploiter
- §3. La retenue en douanes

Section 3. Les mesures judiciaires en présence d'une contrefaçon avérée

- §1. La sanction de la contrefaçon
 - A. Au plan civil
 - B. Au plan pénal
- §2. La procédure de demande d'informations

