

Droit de la propriété industrielle

Auteur(s) : Jean-Pierre Clavier

Présentation(s) : Jean-Pierre Clavier est professeur de droit privé à l'Université de Nantes. Il dirige l'Institut de Recherche en Droit Privé qui réunit des universitaires autour de plusieurs axes de recherches, dont le droit de la propriété intellectuelle. L'auteur de ce cours est également, à partir de septembre 2012, le responsable du master 2 « Droit de la propriété intellectuelle » de Nantes. Il est membre du comité de rédaction de la revue « L'Essentiel. Droit de la propriété intellectuelle » publiée par Lextenso. Avec Carine Bernault, Jean-Pierre Clavier est l'auteur d'un Dictionnaire de droit de la propriété intellectuelle (Ellipses).

Leçon 1 : Introduction au droit de la propriété industrielle

Section 1. Les éléments de la propriété industrielle

§1. Le droit des créations industrielles

- A. La protection des inventions et des connaissances techniques
 - 1. Les « brevets d'invention »
 - 2. Les autres titres
- B. Les titres ayant pour objet une création de forme

§2. Le droit des signes distinctifs

- A. Les marques de fabrique de commerce et de service
- B. Les autres signes distinctifs
 - 1. Les indications géographiques
 - 2. La dénomination sociale, le nom commercial, l'enseigne, le nom de domaine

Section 2. La propriété industrielle et son environnement juridique

§1. La propriété industrielle comme élément de la propriété intellectuelle

§2. La propriété industrielle comme élément d'un droit du marché

- A. Droit de la propriété industrielle et droit de la concurrence
 - 1. Droit des brevets et droit de la concurrence
 - 2. Droit des marques et droit de la concurrence
- B. Droit de la propriété industrielle et consommation
 - 1. Brevets et consommation
 - 2. Marques et consommation

Section 3. Les sources du droit de la propriété industrielle

§1. Les principaux textes

- A. La Convention de Paris sur la protection de la propriété industrielle
- B. Le Traité de Rome instituant la Communauté européenne
- C. L'accord ADPIC
- D. Le Code de la propriété intellectuelle

§2. La jurisprudence et la doctrine

- A. La jurisprudence
 - 1. L'influence du droit communautaire
 - 2. La spécialisation des juridictions

Leçon 2 : Droit des brevets : les conditions d'obtention d'un brevet

Section 1. Les conditions de brevetabilité

§1. Les conditions négatives

A. Les résultats non inventifs

1. Les découvertes
2. Les méthodes
3. Les logiciels

B. Les résultats non conformes à l'ordre public, aux bonnes mœurs et à l'éthique

§2. Les conditions positives

A. L'application industrielle

B. La nouveauté

1. Le principe
2. Les atténuations
 - a) Le droit de priorité
 - b) La divulgation frauduleuse
 - c) La présentation publique lors d'une exposition officielle

C. L'activité inventive

Section 2. Les conditions de forme

§1. Le rôle du demandeur

A. La titularité du droit au titre de brevet

1. Le principe
 - a) Le cas des inventeurs conjoints
 - b) Le cas des inventeurs indépendants

2. Le régime dérogatoire

B. La demande de brevet

1. Les différents types de demandes
2. Les éléments de la demande
 - a) La description
 - b) Les revendications

C. Les effets de la demande

§2. Le rôle de l'office des brevets

§3. L'annulation du titre de brevet

Leçon 3 : Droit des brevets : les droits du titulaire d'un brevet

Section 1. L'étendue des droits exclusifs

§1. Les actes pouvant être interdits par le breveté

§2. Les actes ne pouvant pas être interdits par le breveté

A. Les actes d'exploitation libres

1. Les actes visés à l'article L. 613-5 c. propr. intell.
2. L'épuisement communautaire des droits
3. La possession personnelle antérieure

B. Les licences imposées

1. Les licences judiciaires
 - a) La licence pour défaut d'exploitation

- b) La licence pour cause de dépendance
- 2. Les licences d'office

Section 2. La durée des droits exclusifs

- §1. Le principe
- §2. La perte prématurée des droits exclusifs
 - A. La déchéance
 - B. L'expropriation

Leçon 4 : Droit des marques : les conditions d'obtention d'une marque

Section 1. Les conditions de fond

- §1. Les caractères indésirables
 - A. Les signes déclarés illicites par des accords internationaux
 - 1. Les exclusions tirées de la Convention de Paris
 - 2. L'exclusion tirée de l'accord sur les ADPIC
 - B. Les signes contraires à l'ordre public, aux bonnes mœurs (...)
 - C. Les signes déceptifs
 - D. Les signes déposés en fraude du droit des marques
- §2. Les caractères indispensables
 - A. L'exigence de distinctivité du signe
 - 1. Le signe doit pouvoir être identifié par le public visé comme jouant le rôle d'une marque
 - 2. Le signe doit être distinctif au regard des produits et services concernés
 - a) Les signes dépourvus de distinctivité
 - b) La méthode d'appréciation de la condition de distinctivité
 - c) L'acquisition de la distinctivité par l'usage
 - B. L'exigence de disponibilité du signe
 - 1. La nécessité de procéder à une recherche des antériorités
 - 2. La variété des antériorités
 - a) Les marques antérieures
 - b) Les autres signes distinctifs antérieurs
 - c) Les droits des créateurs
 - d) Les droits de la personnalité
 - e) Le nom, l'image et la renommée d'une collectivité territoriale

Section 2. La procédure d'enregistrement

- §1. Les formes de la demande d'enregistrement
 - A. La représentation graphique du signe
 - B. L'indication des produits et des services
- §2. L'instruction de la demande d'enregistrement
 - A. L'examen par l'office des marques
 - B. L'issue de la demande
- §3. L'annulation de l'enregistrement
 - A. La nature de la nullité
 - B. Les effets de la nullité

Leçon 5 : Droit des marques : les droits du titulaire d'une marque

Section 1. L'étendue des droits du titulaire

- §1. Les prérogatives du titulaire d'une marque ordinaire

- A. Usage dans la vie des affaires
 - 1. La notion de « vie des affaires »
 - 2. Les applications particulières
 - B. Usage susceptible de porter atteinte aux fonctions de la marque
 - 1. La fonction essentielle de la marque
 - a) Détermination de la fonction essentielle
 - b) Protection de la fonction essentielle
 - 2. Les autres fonctions de la marque
- §2. Les prérogatives du titulaire d'une marque de renommée
- A. Définitions
 - B. Régimes

Section 2. Les limites aux droits du titulaire

- §1. Les limites tenant à l'ordre public économique
- A. Position du problème
 - B. La théorie de l'épuisement communautaire du droit de marque
 - 1. L'objet spécifique du droit de marque
 - 2. La mise en œuvre de la règle de l'épuisement
 - a) Les conditions de mise en œuvre
 - b) Les limites à la mise en œuvre
- §2. Les limites tenant au besoin d'information
- A. Marque et usage de signes distinctifs identiques ou similaires
 - B. Marque et référence nécessaire
 - C. Marques et publicité comparative
 - D. Marques et promotion des médicaments génériques

Section 3. La contrepartie des droits

- §1. L'obligation d'exploiter
- A. Les conditions de la déchéance
 - 1. Une absence d'usage sérieux de la marque
 - a) Le critère de l'« usage sérieux »
 - b) Le critère du « juste motif »
 - 2. Une absence d'usage assimilable à un « usage sérieux »
 - B. La mise en œuvre et les effets de la déchéance
- §2. Les autres obligations du titulaire
- A. La marque ne doit pas devenir la désignation usuelle dans le commerce du produit ou du service
 - B. La marque ne doit pas devenir propre à induire en erreur

Leçon 6 : Le droit des dessins ou modèles

Section 1. Les conditions d'obtention d'un dessin ou modèle

- §1. L'objet de la protection
- A. Les éléments protégeables
 - B. Les éléments non protégeables
- §2. Les conditions de la protection
- A. Les conditions de fond
 - 1. La nouveauté
 - 2. Le caractère propre (individuel)
 - B. Les conditions de forme
 - C. La sanction des conditions

Section 2. L'étendue des droits

- §1. Les prérogatives reconnues
 - A. Au titre des dessins et modèles
 - B. Le cumul de protection
- §2. La durée des droits

Leçon 7 : Les principaux contrats de la propriété industrielle

Section 1. Les contrats emportant transfert des droits

- §1. Le caractère cessible des droits de propriété industrielle
 - A. Le caractère cessible des marques
 - 1. Exposé du problème
 - 2. Solution retenue
 - B. Le caractère cessible des dessins ou modèles
- §2. Le régime de la cession des droits de propriété industrielle
 - A. La cession des droits
 - 1. La formation du contrat
 - 2. Les effets du contrat
 - B. L'apport des droits en société

Section 2. Les contrats n'emportant pas transfert des droits

- §1. La licence
 - A. L'économie générale du contrat de licence
 - B. Le régime du contrat de licence
- §2. Le nantissement
 - A. La constitution du nantissement
 - B. La réalisation du nantissement

Leçon 8 : L'action en contrefaçon

Section 1. La recevabilité de l'action

- §1. La prescription de l'action
- §2. La compétence juridictionnelle
- §3. Le titulaire du droit d'agir en contrefaçon

Section 2. Les mesures judiciaires en présence d'une contrefaçon vraisemblable

- §1. Les mesures probatoires : la saisie-contrefaçon
- §2. Les mesures préventives : l'interdiction provisoire d'exploiter
- §3. La retenue en douanes

Section 3. Les mesures judiciaires en présence d'une contrefaçon avérée

- §1. La sanction de la contrefaçon
 - A. Au plan civil
 - B. Au plan pénal
- §2. La procédure de demande d'informations